



INNOVER EN CONCEPTION

DESIGN-TO-COST

OBJECTIFS

- Intégrer les notions de fonction et de valeur
- Comprendre la valeur ajoutée de la méthodologie Design-to-Cost
- Préparer une démarche Design-to-Cost
- Animer un chantier d'amélioration pour atteindre des gains de -20 à 40% sur le coût de revient
- Accompagner la conduite du changement en interne
- Disposer des clés pour pérenniser cette démarche dans le processus Achats

CONTENU DE L'ATELIER

- **Quoi ?**
Design-to-Cost
VA-VE
Analyse fonctionnelle
- **Pourquoi ?**
Coût, fonction, objectif et analyse de la valeur
Efficience du process Achats et gains potentiels
- **Comment ?**
Les phases clés d'une démarche Design-to-Cost
Les outils Achats à maîtriser pour déployer la démarche
- **Qui ?**
Le rôle de l'acheteur dans le Design-to-Cost
Le pilotage de la démarche Design-to-Cost par l'acheteur

PUBLIC principalement visé
Responsable Achats & Acheteurs
Qualiticiens
Concepteurs
Chefs de Projets

FORMAT

Durée : 1 journée 7h
Présentiel ou Visio
Apport théorique, Quizz,
Cas pratiques, Best practices

PAS DE PRE-REQUIS

SATISFACTION
PARTICIPANTS



David MARRE
Expert Achats



Bruno FAVREAU
Expert Achats Sénior